



« L'accompagnement des créateurs, quels nouveaux outils pour des emplois durables ? »

OBSERVATOIRE DES PORTEURS DE PROJET IFOP – CCI Entreprendre en France

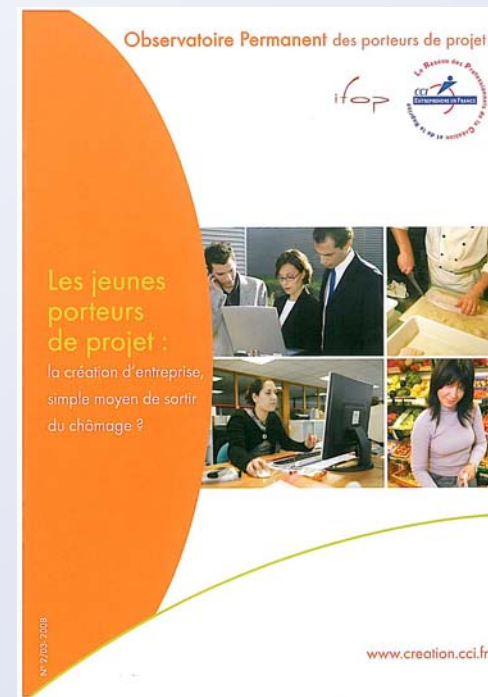
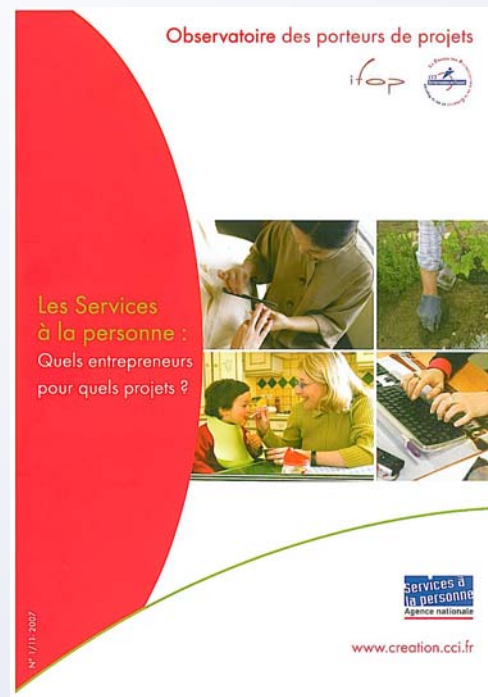
- Un outil d'écoute et d'analyse des besoins des créateurs et des repreneurs d'entreprise
- Un outil récent (été 2007) et facile à mettre en œuvre (10 à 15 minutes par porteur de projet)
- La force d'un réseau : plus de 13 000 questionnaires renseignés en moins d'un an



« L'accompagnement des créateurs, quels nouveaux outils pour des emplois durables ? »

OBSERVATOIRE DES PORTEURS DE PROJET IFOP – CCI Entreprendre en France

- Des études nationales ciblées





Centre d'Entreprises et d'Innovation

« L'accompagnement des créateurs, quels nouveaux outils pour des emplois durables ? »

OBSERVATOIRE DES PORTEURS DE PROJET IFOP – CCI Entreprendre en France

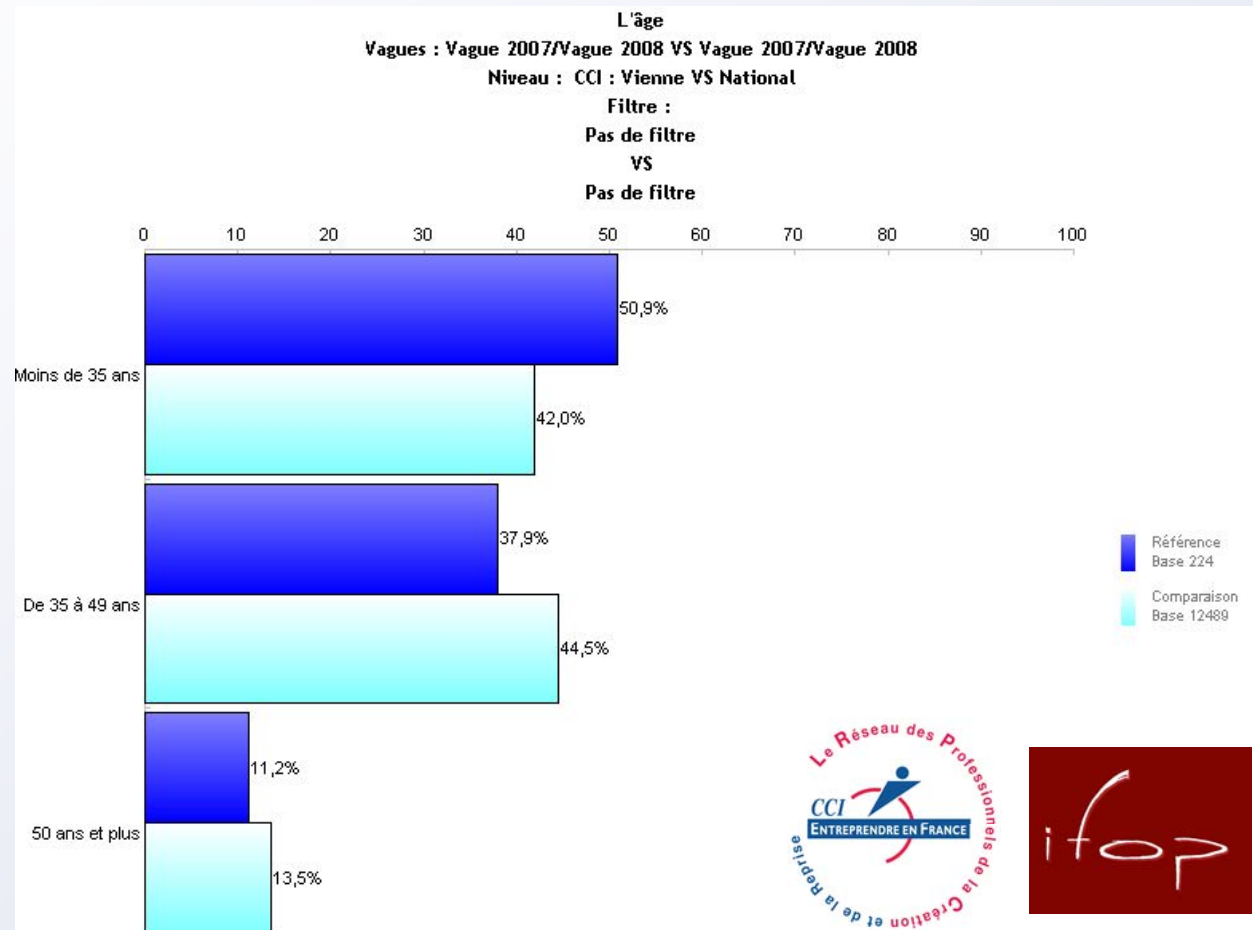
- Des études locales ou régionales à partir de 200 questionnaires
- Consultables par internet avec une comparaison régionale ou nationale





« L'accompagnement des créateurs, quels nouveaux outils pour des emplois durables ? »

Exemple de traitement : l'âge...





« L'accompagnement des créateurs, quels nouveaux outils pour des emplois durables ? »

Exemple de traitement : les facteurs d'accélération du projet...

